

> PÔLE ACHATS

Constat

Peu d'entreprises développent des politiques d'optimisation de leurs dépenses

- | moyens humains insuffisants pour dédier une partie de l'effectif à la fonction achats
- | résistance au changement, relationnel captif
- | multiplicité des références achetées ...

Pourtant, il existe pour toutes les entreprises des **gisements d'économies accessibles** sur de nombreuses familles d'achats

Objectif

Utiliser des achats comme levier de **gain de marge**

Exemple de familles de dépenses pouvant générer **de 5 à 20%** de gains :

5	Marge + 40%	7
45	Autres charges =	45
40	Achats production -3%	38,8
10	Achats hors production -8%	9,2

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| mobilier équipements | matières premières |
| nettoyage | assurance |
| outillage machines | fournitures |
| packaging | entretien |
| restauration | intérim |
| transport | maintenance |
| téléphonie fixe et mobile | flotte automobile |
| voyages et déplacements | marketing/communication |

Nos références

- Adisséo Burgos
- Aintzina
- AFTM
- APR
- Atlantic Contrôle
- CRF
- Distriborg
- Hélio Marin
- Lune de miel
- Musée de la Mer de Biarritz
- Pfizer
- Sanofi Pasteur MSD
- Thales
- Villa Concha

Moyens

Une démarche efficace s'appuyant sur des techniques et des outils performants

- | une méthodologie éprouvée
- | une équipe ayant plusieurs années d'expérience opérationnelle
- | des bases de comparaison enrichies depuis près de 10 ans
- | un constant souci de transférer les compétences en interne
- | une réflexion basée sur l'éthique et l'offre de proximité

